

TV Novedades TV, Un líder en innovación

Intermarketing Direct S.A. es un comercializadora que se encarga del desarrollo de productos novedosos para hacer la vida más práctica y son comercializados en todo el mundo con una certificación de calidad, porque se fabrican con ética y cuentan con el apoyo de Fenalco para garantizar una satisfacción total en nuestro país.

Según Walter Schupnik, gerente de Intermarketing Direct, la mayoría de estos artículos son creados en Asia y Europa, pero en los últimos años Colombia ha incursionado en este negocio y actualmente produce el 35 % de los artículos que se venden por televisión. Esto promueve el desarrollo del país e incentiva el crecimiento de la industria nacional, la confianza de los clientes es lo más importante y prueba de ello es que existen 23 tiendas de TV Novedades TV en Colombia.

Schupnik asegura, que la mejor muestra de calidad es la garantía

que se ofrece a los consumidores, la cual cubre hasta noventa días, en los que la persona puede solicitar la devolución total de su dinero o el cambio del artículo que adquirió. Generalmente, la empresa no recibe muchas devoluciones por insatisfacción y gracias a ello se ha mantenido vigente y se ha expandido por toda Colombia con innovaciones en salud,

belleza y hogar.

Actualmente, existe un solo formato mundial de ventas por televisión, pero Intermarketing Direct tiene los derechos exclusivos de venta en Colombia y eso avala la autenticidad de sus marcas. Esta empresa está asociada con Venezuela, República Dominicana y próximamente con Puerto Rico.



Walter Schupnik, gerente y otros directivos



Sucursal de TV NovedadesTV en el segundo piso del centro comercial.



Skultor, un masajeador de última tecnología.